

Communiqué de presse : Jeudi 1^{er} mars 2018

LE CFJ RÉVOLUTIONNE SON CONCOURS D'ENTRÉE

En pleine refondation depuis 2012, rajeuni par son déménagement au cœur de l'Est parisien, le Centre de Formation des Journalistes s'attaque à un sujet sensible : son mythique concours d'entrée.

- *Vous avez carte blanche pour dix minutes d'interview : qui choisissez-vous et pourquoi ?*
- *Décrivez un endroit extraordinaire situé à moins de 10 kilomètres de chez vous*
- *Y a-t-il une pratique qui vous heurte dans les médias ?*
- *Citez une innovation récente qui marquera le journalisme*

Finis le bachotage intensif en vue des traditionnelles épreuves écrites du CFJ et leur QCM cauchemardesque : voici le genre de questions auxquelles les candidat(e)s à la prestigieuse école de journalisme auront à répondre avant le 29 mars 2018.

Une petite révolution dans le monde jusqu'ici très fermé des grandes écoles de journalisme, née de la frustration des membres du jury du CFJ : leur concours d'entrée très élitiste les privait chaque année des profils les plus créatifs et entrepreneurs.

Pour réussir le nouveau dossier d'admissibilité, aucune lettre de recommandation n'est demandée, pas plus que les bulletins scolaires antérieurs. Si les compétences et connaissances requises restent identiques (rigueur, culture générale, analyse, curiosité), la manière de les évaluer est totalement remaniée. L'accent est mis, à l'écrit comme à l'oral, sur la capacité des candidats à réfléchir sur l'actualité, sur eux-mêmes et à penser le métier en pleine mutation auquel ils se destinent.

Pour la direction du CFJ, la méthode a déjà fait ses preuves. En 2016, l'école quittait la rue du Louvre pour s'installer avec sa nouvelle formation post-bac W, dédiée aux nouveaux formats numériques, dans un écosystème innovant de start-ups. « Les épreuves d'entrée à W, axée sur le potentiel créatif et la motivation des candidats, nous ont permis de recruter des étudiants aux parcours extrêmement riches, ces mêmes profils dont les médias ont aujourd'hui tant besoin », constate Julie Joly, directrice du CFJ depuis 2012.

Selon elle, cette volonté d'innovation s'inscrit dans l'identité même de l'école et de ses fondateurs, les résistants Philippe Viannay et Jacques Richet : « Ils étaient précurseurs ! La curiosité, l'esprit d'ouverture et l'audace comptent parmi les valeurs cardinales de l'école depuis sa création en 1946. »

Le CFJ en 2018

- Des épreuves d'admission entièrement remaniées
- Des partenariats renforcés avec HEC et l'école 42
- Le projet Spotlight : une cellule d'investigation de 5 étudiants menée par Gérard Davet et Fabrice Lhomme, concrétisée par la parution en septembre prochain d'un livre-enquête aux éditions Fayard

Contact presse : Joseph Hirsch
joseph.hirsch@gmail.com
06 73 16 31 75