

CONCOURS CFJ 2016



SUJET A

N° de candidat :

--	--	--	--	--

Appréciation :

20

REDACTION D'UN SYNOPSIS D'EMISSION (1 HEURE)

Indiquez lisiblement votre numéro de candidat dans l'emplacement prévu à cet effet.

Attention, tout numéro illisible entraînera la nullité de la copie.

La direction de l'information de France Télévisions vous confie l'élaboration de sa nouvelle émission politique de début de soirée, qui sera à l'antenne à partir de septembre et confrontera deux invités politiques.

A. Dans la note d'intention que vous rédigerez, vous proposerez :

1. un titre pour cette nouvelle émission ainsi que sa durée et sa périodicité ;
2. les noms de deux journalistes, extérieurs à France Télévisions, qui interviendront ponctuellement dans l'émission auprès de David Pujadas et Léa Salamé ;

B. Pour la première de cette émission, choisissez un des sujets de débat suivants (en entourant lisiblement son intitulé):

Sujet 1 : Mouvements citoyens et réseaux sociaux, comment réinventer la politique ?

Sujet 2 : La primaire est-elle un piège pour la droite ?

C. En fonction du sujet que vous aurez retenu, suggérez :

- a. deux invités politiques de bords opposés qui seront présents tout au long de l'émission. Expliquez brièvement pourquoi vous les avez choisis.
- b. trois contradicteurs issus de la société civile qui interviendront dans cette émission, en donnant pour chacun :
 - son nom, son prénom, sa biographie résumée et son actualité
 - son utilité dans le débat et son champ d'intervention

D. Précisez également :

1. les séquences qui rythmeront l'émission (reportages, interviews, témoignages, infographies ou tout autre élément visuel et/ou sonore de votre choix) ;
2. les synergies ou les complémentarités possibles avec les autres antennes et programmes de France Télévisions mais aussi d'autres médias (radios, presse écrite, sites internet) et leur forme précise ;
3. les modalités précises d'interventions des réseaux sociaux et les interactivités possibles avec le public et/ou les télespectateurs.

A chaque étape, justifiez précisément chacune de vos propositions.

- Vos réflexes journalistiques, votre connaissance des médias audiovisuels, votre capacité à mettre un sujet d'actualité en perspective et à vous adapter à un public type seront pris en compte.
- Vous disposez des **trois pages** suivantes pour composer.

