La taxe d'apprentissage

Pourquoi ?

Le CFJ est une association loi 1901 à but non lucratif. Votre taxe nous permet d'offrir une formation toujours plus exigeante à un coût constant et abordable pour les étudiants. Elle nous permet aussi d'équiper nos nouveaux locaux du 210, rue du Faubourg Saint-Antoine (Paris 12^e), afin que les étudiants travaillent au quotidien dans les meilleures conditions.

² Qui

Pour toute informations sur la taxe d'apprentissage, n'hésitez pas à contacter: Michèle Martin — 01 44 09 42 02 mmartin@cfjparis.com
Claire Desforges — 01 44 09 42 09 cdesforges@cfjparis.com

3 Quand?

La date limite pour le versement de la taxe d'apprentissage est le 28 février 2018 au plus tard.

4 Comment?

Choisissez votre organisme collecteur de la taxe d'apprentissage (OCTA). Si vous ne savez pas quel OCTA choisir, nous vous conseillons l'AFDAS. Sur le formulaire de votre OCTA, rubrique « Reversements », indiquez clairement:

- LE NOM « CFJ »
- CENTRE DE FORMATION DES JOURNALISTES (CFJ)

35 rue du Louvre, 75002 Paris (siège social)

- LE NUMÉRO DE SIRET 450 355 326 00015
- LE NUMÉRO UAI 0753635U
- LE MONTANT DE VOTRE REVERSEMENT
- LA CATÉGORIE D'HABILITATION Catégorie B

Chaque année le CFJ c'est:

98%

d'insertion

30%

d'élèves boursiers

30%

d'apprentis

100%

des élèves envoyés 10 jours en immersion à l'étranger

100%

des élèves équipés en matériel informatique et audiovisuel

Grâce à vous, formons mieux pour mieux informer





Centre de Formation des Journalistes 210, rue du Faubourg Saint-Antoine, 75012 Paris Scfiparis.com/fr/entreprises/taxe-dapprentissage/ | CFJ.paris | @cfiparis





L'argent que vous verserez au CFJ, vous l'investirez dans la liberté, l'innovation et la diversité. La liberté de penser et d'informer, cultivée depuis plus de 70 ans.

Celle aussi de former et d'entreprendre autrement. La société, l'entreprise, les médias évoluent à la vitesse du son. Sans l'indépendance que votre soutien contribue à lui garantir, jamais le CFJ, l'une des rares écoles privées, n'aurait pu ces dernières années:

- → réinventer sa pédagogie pour hisser au meilleur niveau de nouvelles générations d'étudiants plus créatifs, plus autonomes, plus connectés que jamais;
- → construire le futur des médias en lancant la première formation aux Nouvelles écritures visuelles, mariage souvent détonant de 70 ans d'expérience de journalisme avec les nouveaux usages et les nouvelles opportunités offertes par la technologie;
- → cultiver l'ouverture d'esprit et pourquoi pas l'esprit d'entreprendre - de jeunes journalistes qui, au-delà de la passion d'informer, devront être mus par le souci d'anticiper voire de susciter le changement;
- → garantir à tous les talents, même aux moins favorisés, l'accès à une formation d'excellence.

Ce modèle fait ses preuves : les médias sont en crise et, pourtant, 98% de nos jeunes diplômés exercent le métier auquel ils se sont formés.

Ce modèle est en péril. École privée, le CFJ ne pèse pas sur les finances publiques. Mais ce que paient les étudiants ne peut couvrir seul les dépenses. En 2017, la collecte de la taxe a encore diminué d'un quart. Sans votre confiance, l'école aurait déjà dû renoncer à ses ambitions. Merci

Projets

Ce que votre taxe a permis en 2017

LUTTER CONTRE LES FAKE NEWS

Nos étudiants ont traqué les fausses informations pendant la campagne de 2017 lors de l'opération Crosscheck menée par plusieurs grands médias français et l'association First Draft.

EMBAROUER LES PLUS JEUNES

La politique n'intéresse pas les 12-25? Les vidéos de 2K17, projet d'un de nos étudiants, ont été vues plus de 8 millions de fois sur les réseaux sociaux.

GARANTIR LA DIVERSITÉ SOCIALE

Les étudiants boursiers ne payent que la moitié des frais de scolarité. Les candidats au concours d'entrée eux aussi bénéficient d'un tarif réduit.

Le CFJ accueille chaque semaine bénévolement les formations de La Chance aux Concours, école préparatoire aux concours des écoles de journalisme à destination des candidats boursiers.

ENQUÊTER SANS CONCESSION

Faut-il encore présenter Gérard Davet et Fabrice Lhomme, dont les enquêtes font régulièrement bouger les lignes de la société et de la politique? Les deux journalistes et le CFJ ont monté une cellule enquête inédite an sein de l'école. Le sujet du livre à venir? Top secret! Il sera publié en septembre aux éditions Fayard.

RÉINVENTER LE JOURNALISME

La vidéo a colonisé les réseaux sociaux, les médias se sont engouffrés dans la brèche. Mais pour quoi faire? Au CFJ, le laboratoire des Nouvelles écritures visuelles permet aux étudiants d'innover pour explorer les nouveaux formats de l'information.

LES RESSOURCES DU CFJ

44% Autres ressources (taxe d'apprentissage, subventions, dons)

56% Frais de scolarité (*payés par les étudiants ou par les entreprises des apprentis)

Ils s'investissent à nos côtés

« Le journalisme change, les journalistes aussi. Au CFJ, nous les voulons humbles devant les faits, ouverts au monde et aux idées. Nous les voulons plus autonomes, plus entreprenants. Et pourquoi pas plus entrepreneurs? Nous voulons développer leur esprit d'initiative pour qu'ils prennent l'avenir du journalisme - leur avenir - à bras-le-corps. En

> nous versant la taxe d'apprentissage, vous transformez une charge en investissement.»

Emmanuel Chain

Président du Conseil d'administration du CFJ, groupe Éléphant

« Ancienne élève du CFJ, j'ai eu la chance de pouvoir intégrer une rédaction au cours de ma scolarité et d'en sortir déjà riche d'une expérience professionnelle. À l'époque, on ne parlait pas encore d'apprentissage. Aujourd'hui, l'école compte plus de 30% d'apprentis. Privilégiant une pédagogie active, fondée sur la pratique de ses élèves apprentis et répondant aux exigences des rédactions, le CFJ forme de

jeunes diplômés expérimentés, autonomes et professionnels.»

Zineb Dryef

Journaliste à M, le magazine du Monde

« Datajournalisme, nouvelles narrations visuelles, design d'informations, le journalisme se réinvente dans les rédactions. Le CFJ encourage et souvent anticipe les innovations. Chaque année, l'école fait donc évoluer ses formations avec des professionnels, pionniers dans ces domaines, et intègre

les nouvelles technologies pour rester à la pointe.»

du CFJ, cofondatrice de WeDoData

Karen Bastien Membre du Conseil d'administration

« Les médias ont plus que jamais besoin d'esprits ouverts et créatifs. Je soutiens le CFJ pour sa capacité à repenser le

métier et la formation des journalistes en y injectant un véritable esprit d'innovation. »

Éric Scherer

Directeur de l'innovation et de la prospective à France Télévisions

Le CFJ, une formation de référence, reconnue par l'état et la profession

Établissement d'enseignement supérieur privé, le CFJ fait partie des 14 écoles de journalisme reconnues par la profession. Il est également reconnu par l'État: son diplôme est visé au niveau bac +5 par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche et est inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles au niveau 1. Le CFJ est aussi membre de la Conférence des grandes écoles, du Pres Hesam et de la Conférence des écoles de journalisme.

Insertion

Les étudiants du CFJ restent parmi les plus prisés des médias. Leur taux d'insertion professionnelle avoisine les 100%. Malgré un secteur en crise. Malgré le nombre croissant d'universités et d'écoles formant aux métiers du journalisme.

Ces dernières années les jeunes diplômés du CFJ ont rejoint de grands médias renommés et ont contribué au développement de nouveaux projets.

Ils embauchent les étudiants du CFJ













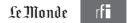






































Ruth













